



MANUALE DI UTILIZZO DEL MARCHIO

VERS. 1



INDICE

Descrizione pag. 3

Varianti pag. 4

Colori pag. 6

Colori/Scala di grigio pag. 8

Colori/Bianco e nero pag. 9

Files consegnati pag. 10

DESCRIZIONE

Il marchio SOLUZIONE TERRA si compone di due elementi: il nome e il logotipo.

NOME

Il nome "SOLUZIONE TERRA" utilizza il carattere Avenir Next Heavy per la parola SOLUZIONE e Avenir Next Regular per la parola TERRA, entrambi modificati e personalizzati. La A è stata trasformata in un triangolo, per riprendere la forma usata nel logotipo.

SOLUZIONE
TERRA

LOGOTIPO

Il logotipo è un triangolo sul cui lato destro si sovrappone una provetta. All'interno del contenitore compare un cerchio con sagome a rappresentare le terre emerse di un pianeta come il nostro, oppure una soluzione liquida con elementi al suo interno.



La A sintetizzata in triangolo rappresenta un cumulo di compost, a cui si sovrappone o affianca una provetta. Questa, a sua volta, richiama l'analisi al microscopio di una soluzione acquosa di compost. Allo stesso tempo la sfera contenuta nella provetta richiama fortemente la sagoma del nostro pianeta.

La versione principale del marchio prevede che il logotipo compaia a sinistra del nome, con altezza pari a quella del nome scritto su due righe; le due parole hanno un ingombro identico in larghezza, ma la parola TERRA è alta circa il doppio rispetto a SOLUZIONE.

VARIANTI

Il marchio SOLUZIONE TERRA può essere strutturato in 3 modi; in ognuno i moduli (nome e logotipo) restano ciascuno costruito come descritto in precedenza; cambia l'accostamento tra i due:

MOD 1 - versione principale (vedi DESCRIZIONE in pagina precedente).



MOD 2 - Versione raggruppata

Qui il logotipo è integrato nel nome: va a sostituire la A di TERRA.



MOD 3 - Versione con orientamento verticale

Il nome compare sotto alla base del triangolo del logotipo, con pari larghezza e altezza proporzionata di conseguenza.



A loro volta ognuna può essere circondata da un cerchio vuoto, con bordo di spessore adeguatamente proporzionato.

MOD 1 + cerchio



MOD 2 + cerchio



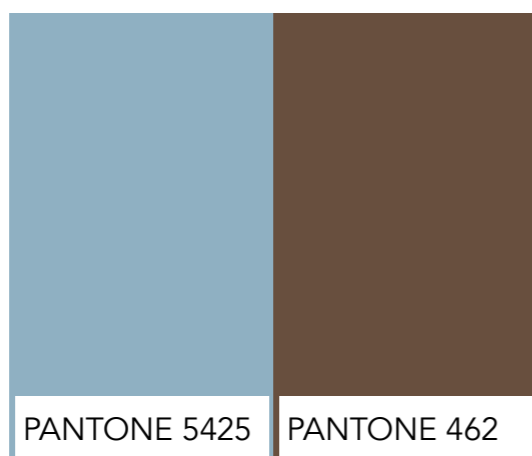
MOD 3 + cerchio



COLORI

Il logotipo è marrone, come i contorni della provetta. Il cerchio all'interno della provetta ha sfondo azzurro come le forme circoscritte in esso, mentre lo sfondo interno al cerchio è lasciato bianco.

La parola SOLUZIONE è azzurro e la parola TERRA è in marrone.



I valori cromatici, per ogni metodo colore sono i seguenti:

METODO COLORE:	AZZURRO	MARRONE
EXA - esadecimale (web)	8FB0C2	684F3E
RGB	143-176-194	104-79-62
CMYK (tipografia)	32-0-0-30	28-47-55-60
PANTONE	5425	462
RAL (vernici per metalli)	RAL 5024	RAL 8011

MOD 1



MOD 1 + cerchio

MOD 2



MOD 2 + cerchio

MOD 3



MOD 3 + cerchio

COLORI - Versione in scala di grigio

In questa circostanza, l'azzurro è sostituito con il nero al 50%, mentre il marrone è sostituito dal Nero 85%. Nella cartella sono contenute due serie su fondo chiaro e tre serie su fondo scuro (qui presento solo alcuni esempi).

MOD 1



MOD 2



MOD 3



COLORI - Versione in bianco e nero

Questa base serve nei casi in cui si debba avere un rapporto di positivo/negativo come nella realizzazione di un timbro in cui gli elementi sono ricavati da un unico pezzo attraverso il taglio o con l'estrusione.

Può servire per realizzare sagome in legno, metallo, o per riproduzioni a un colore solo, avendo l'altro rappresentato dal fondo stesso del materiale su cui si lavora. Nella cartella un'unica serie, che può essere usata sia come "positivo" che "negativo".

MOD 1



MOD 2



MOD 3



FILES

Il marchio è consegnato sia in versione bitmap (jpg, png) che in versione vettoriale (pdf), con varie modalità di composizione del colore. Vediamo le differenze.

File Bitmap (JPG, PNG) di solito si usa nel web e per impieghi ad esso correlati (email, social, ecc.).

Per la sua natura non può essere utilizzato a dimensione superiore a quella di creazione; in caso contrario la riproduzione perde qualità e saranno visibili sempre più difetti man mano che si ingrandisce. Il consiglio è di usarlo alla dimensione reale o inferiore.

File vettoriale può essere usato in ogni circostanza in cui serve avere il massimo della qualità anche se in grandi dimensioni. Infatti non mostra difetti anche se riprodotto su scala enorme. Per contro il file può pesare molto di più rispetto ai bitmap, perciò si usa in contesti in cui la grandezza in termini di byte non è un fattore problematico. Si usa nella stampa per avere la massima resa qualitativa.

Alla luce di queste differenze, ho diviso i files in diverse cartelle, a seconda del metodo colore con cui è riprodotto. In ognuna si trova una serie di files grafici esecutivi ed uno di testo che ne descrive le principali caratteristiche tecniche. Vediamo cosa contengono in dettaglio.

Cartella Logo CMYK-jpg

Questa è la versione usata in stampa tipografica e professionale in genere. L'unità di misura usata è il centometro o il millimetro; per questo non compaiono versioni con misure indicate in pixels.

Qui si trova il file pdf "ST_LOGO-CMYK-raccolta.pdf" (vettoriale) che raccoglie tutte le versioni realizzate per la consegna: larghezza 21 cm, 10 cm, 4 cm. Inoltre ci sono i files jpg, pronti per l'uso in varie dimensioni, che sono citate nel nome di ciascuno. Ad esempio il file "ST_LOGO-CMYK_mod1-21cm.jpg" contiene la grafica di 21 cm e un minimo spazio vuoto (bianco) tutto intorno. La misura si riferisce esclusivamente alla grafica, perciò il file completo potrebbe risultare di poco più grande di quanto dichiarato nel nome.

Nel caso delle costruzioni in cui è circoscritto da un cerchio, cambia lo spessore del cerchio e in alcuni casi la dimensione del marchio rispetto al cerchio stesso.

Si trovano anche i modelli vettoriali.

Cartella Logo PANTONE

Anche questa versione trova impiego nella stampa tipografica e professionale in genere, ma specificatamente quando si vuole usare solo due colori dichiarati, invece di quattro. La stampa tipografica richiede cyan, magenta, giallo e nero per rappresentare i colori e le loro tonalità, ma in certi casi può presentarsi la necessità di realizzare un marchio con determinati colori che non si desidera siano diversi, mai, rispetto ad uno standard. In questo caso si prende in considerazione lo standard della collezione di colori PANTONE®.

Nel nostro logo i colori sono il PANTONE® 462 per il marrone e PANTONE® 5425 per l'azzurro.

Nella cartella compaiono solo files vettoriali dei tre modelli nelle loro declinazioni con e senza circonferenza attorno.

Cartella Logo RGB trasparente - PNG

Si usano prevalentemente per il web anche se possono essere inseriti anche in applicazioni di video scrittura e affini. Per questo ci sono solo dimensioni con unità di misura espresse in pixel, che ben si integrano con la visualizzazione a monitor, più che la resa in stampa. Vanno bene ad esempio nella composizione di files usati nei social e nella grafica delle emails.

Hanno sfondo trasparente, a differenza dei JPG.

Ricordo che essendo files bitmap non devono essere ingranditi.

Cartella Logo RGB

L'uso di questi files va da applicazioni su web e programmi come di videoscrittura. Per questo ho preparato sia versioni in cm da alta risoluzione con misure in cm, sia versioni con dimensioni in pixels e risoluzione video (bassa, a 72 dpi).

Nulla vieta di usare i primi ovunque (escludendo stampa tipografica) e rimane il vincolo di usarli in dimensioni pari o inferiori all'originale: mai più grandi, se possibile, pena la perdita di qualità.

Lo sfondo è bianco per tutta la superficie sottostante il logo e nello spazio eventualmente circostante lasciato vuoto.

Si trovano anche i files vettoriali RGB.

Eventuali files con colori RAL

Si usa questa tipologia di pitture in ambito industriale per colorare metallo,

legno e altri materiali che devono resistere a particolari sollecitazioni e devono garantire resistenza e durata.

In tal caso consiglio di inviare il riferimento Pantone o CMYK con un file vettoriale (pdf) e verificare con il verniciatore la resa cromatica dei colori RAL più simili a quelli da noi definiti.

Cartella **Logo DXF**

Questo tipo di file è usato in molte realizzazioni con macchine a controllo numerico, come ad esempio il taglio a laser, il ricamo, la scrittura con laser o lavorazioni di vario tipo con plotter.

Sono files vettoriali, quindi si trovano solo i modelli base con e senza circonferenza.

Ulteriori versioni

Oltre a questi che rappresentano la soluzione alla maggior parte delle necessità in materia di utilizzo del marchio, esistono molti altri modi (per estensione, oltre al jpg, png, pdf) di creare files grafici. Non si esiti a fare richiesta del tipo necessario.